



Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Krakowie

Zajęcia dla dziewczyn i kobiet w wieku 18-25 lat, organizowane przez Fundację im. Jacka i Piotra Michalskich

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Krakowie zaprasza na zajęcia dla dziewczyn i kobiet w wieku 18-25 lat, organizowane przez Fundację im. Jacka i Piotra Michalskich

Projekt Uniwersytet Sukcesu (przygotowanie do zawodu programistki i digital marketerki) pozwala zdobyć praktyczne umiejętności związane z obsługą social mediów, programowaniem, marketingiem online, tworzeniem aplikacji, zarządzaniem www i kanałem YouTube. Program daje szansę na płatny staż w renomowanych firmach.

Zgłoszenia na stronie www.uniwersytetsukcesu.com , więcej informacji również na Facebooku programu: <https://www.facebook.com/uniwersytetsukcesu/>.

[Informacja prasowa](#)

Tekst alternatywny treści powyżej zamieszczonej informacji prasowej:

UNIWERSYTET SUKCESU TWOJA CYFROWA PRZYSZŁOŚĆ

Profesjonalny, bezpłatny cykl szkoleń dla przyszłych programistek, digital marketerek, specjalistek od social mediów i influencerserek już w zasięgu ręki! To szansa nauki od najlepszych! Właśnie ruszyły zapisy!!!

Program adresowany jest do kobiet z całej Polski w wieku 18-25 lat, które znajdują się w trudnej sytuacji materialnej lub osobistej i nie mają szans skorzystać z szerokiego wachlarza ofert na rynku. „TWOJA CYFROWA PRZYSZŁOŚĆ” to wymowne hasło programu Uniwersytetu Sukcesu.

Kursy z nowych technologii, cykl szkoleń miękkich, warsztaty z podstaw prawa, doradztwo zawodowe, spotkania networkingowe, praca z mentorami największych firm w Polsce to główne pozycje programu trzeciej edycji Uniwersytetu Sukcesu - ogólnopolskiego projektu edukacyjno-zawodowego ułatwiającego

kobietom w wieku 18-25 lat start zawodowy. Najbardziej zaangażowane mają szansę na płatne staże zawodowe, a nawet oferty pracy. Dzięki partnerom Uczestniczki „Uniwersytetu Sukcesu” poznają m.in. case studies różnych projektów, a także korzystają z indywidualnych konsultacji z reprezentantami działów IT, marketingu, HR czy sprzedaży. Przy wsparciu mentorów, określą swoje predyspozycje i nauczą się jak dobrze przejść przez proces rekrutacyjny. **Udział w projekcie jest bezpłatny.**

TO WIELKA SZANSA NA DOBRY START

Zainteresowanie I edycją przerosło nasze oczekiwania - zgłosiło się prawie 250 dziewczyn, a zakwalifikowało się 120 uczestniczek. To pokazuje, że skala potrzeb jest ogromna. Wierzymy, że każdy powinien mieć równe szanse na rozwój i edukację, a - jak pokazują badania - wychowankowie domów dziecka bardzo często

po osiągnięciu pełnoletności są pozostawieni sami sobie i znacznie trudniej niż inne dzieci zdobywają wykształcenie. Przed I edycją wierzyliśmy, a po jej realizacji już jesteśmy przekonani, że Uniwersytet Sukcesu jest szansą i motywacją do rozpoczęcia nowego życia – mówi Jowita Michalska, Prezeska Digital University.

WARTO SIĘ ANGAŻOWAĆ

Cieszymy się, że po raz drugi mamy możliwość być częścią projektu „Uniwersytet sukcesu”. Pierwsza edycja pokazała, że pozytywnie wpłynął on na wiele młodych kobiet, które muszą mierzyć się z trudnymi wyborami życiowymi. Chcemy w dalszym ciągu wspierać je w budowaniu umiejętności i kompetencji niezbędnych do wejścia na rynek pracy. Jesteśmy przekonani, że udział w programie wzmocni uczestniczki nie tylko w zakresie wiedzy o nowych technologiach, ale także przyniesie doświadczenie pomocne w rozwoju osobistym i zawodowym – mówi Marta Pokutycka-Mądrala, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej NationaleNederlanden.

Do tej pory partnerstwo w projekcie potwierdzili m.in. Nationale Nederlanden, PURO Hotels, Szkoła Psychoterapii Gestalt, PFR Fundacja, Lumina Learning, Havas Media Group, SSW Pragmatic Solution, McDonald, Fundacja Wysokich Obcasów, Fundacja Sukces Pisany Szminką, Vital Voices, Fundacja Technologia w Spółnicy, Musicart Group, Fundacja Ekspertki Razem, Fundacja Samodzielność od Kuchni, Fundacja im. Jacka i Piotra Michalskich.

Jesteśmy dumni z Partnerów, którzy angażują się w nasz projekt. Jak sami przyznają – współpraca z nami to coś więcej niż logo czy finanse. To ludzie, którzy aktywnie angażują się w działania, dzielą się wiedzą, doświadczeniami i otwierają drzwi swojej organizacji. Ale też niejednokrotnie podkreślają, jak wiele mogą nauczyć się od samych uczestniczek projektu – podkreśla Elżbieta Wojciechowska, Dyrektor Programowy Fundacji Digital University.

Realizacja projektu została oparta o badanie społeczne i raporty. Wynika z nich, że spośród próby blisko tysiąca wychowanków, którzy podjęli próbę usamodzielnienia, prawie ¼ korzystała ze świadczeń pomocy społecznej, a 31% zarejestrowało się w powiatowych urzędach pracy. Jednocześnie 14% przerwało proces usamodzielnienia. Raport NIK wykazał, że obecny system wsparcia oferuje jedynie doraźnie i minimalne wsparcie. Niezbędna jest pomoc chociażby w zdobywaniu kwalifikacji zawodowych i podjęciu zatrudnienia. Program „Uniwersytet Sukcesu” podejmuje próbę wyjścia naprzeciw tym potrzebom.

Rekrutacja trwa do 31 maja. Formularz i wszystkie szczegóły znajdują się na stronie internetowej: www.uniwersytetsukcesu.com

Organizator: Fundacja Digital University

Fundacja Digital University działa od 2014 roku. Uczymy zawodów przyszłości dając wsparcie podopiecznym domów dziecka, świetlic środowiskowych i środowisk wykluczonych zgodnie z najnowszymi trendami, dodatkowo prowadzimy projekty edukacyjne z obszaru wykluczenia technologicznego.

www.digitaluniversity.pl

Uniwersytet Sukcesu – Edukacyjny program zawodowy skierowany do młodych kobiet, które wchodzą na rynek pracy, a także poszukują swojej drogi zawodowej i pasji. Program skupia się głównie na podopiecznych opuszczających domy dziecka, placówki opiekuńczo-wychowawcze oraz osobach znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej lub osobistej.

www.uniwersytetsukcesu.com

<https://www.facebook.com/uniwersytetsukcesu/>

PR Manager:

Joanna Talewicz- Kwiatkowska:

joanna.talewicz@digitaluniversity.pl

+48 664 559 537

Ola Gołębiowska:

ola@digitaluniversity.pl

+48 784 085 793

Dokument zawiera logotypy: Uniwersytet Sukcesu i Fundacja Digital University

W stopce dokumentu zamieszczono:

Fundacja Digital University

ul. Krakowskie Przedmieście 13

00-071 Warszawa

NIP: 118 210 07 93

REGON: 147372124